



جمعية عطف لرعاية الأيتام

بمحافظة بلقرن

ATAF FOR ORPHANS CARE

الخطة الاستراتيجية لجمعية عطف لرعاية الأيتام بمحافظة بلقرن رقم ترخيص (5521)

☎ 0575551717 | 🌐 ATAF5521

مقدمة:

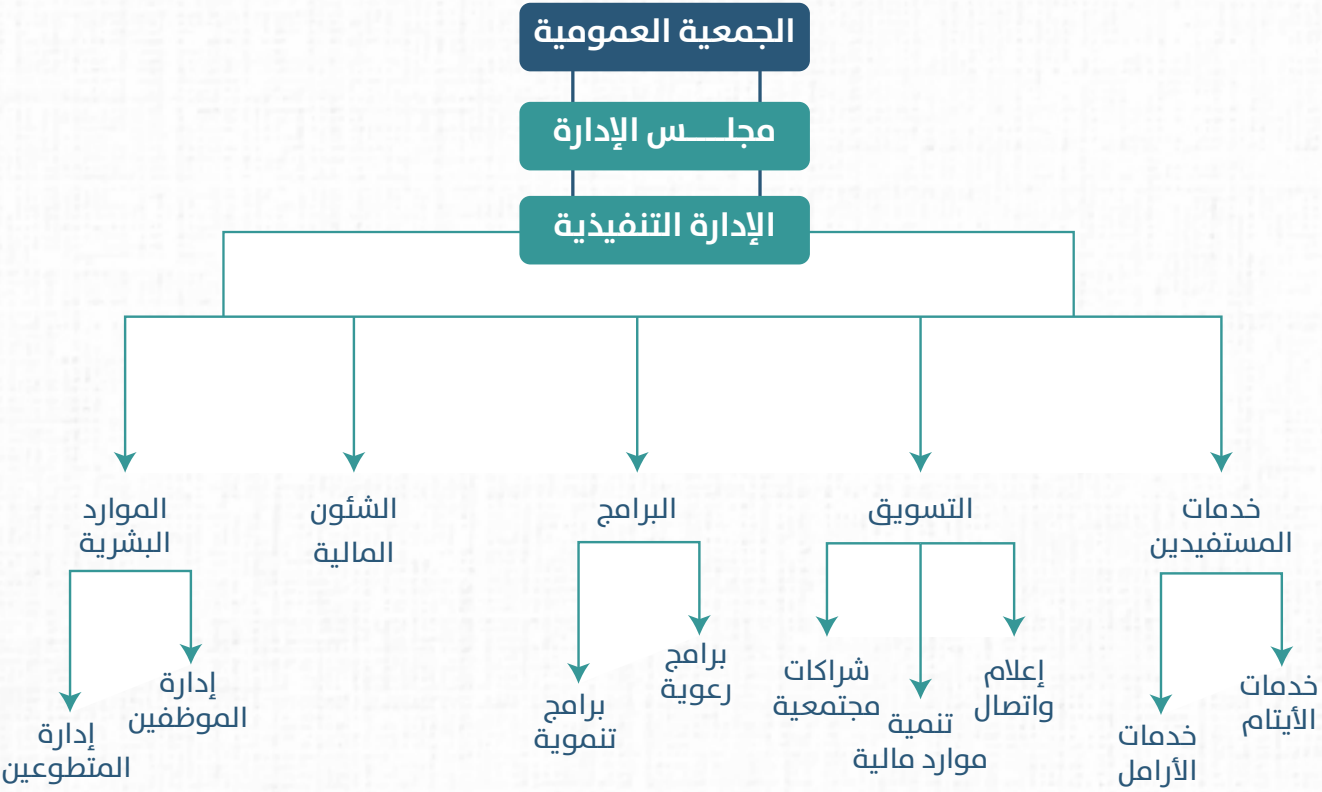
الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم أما بعد:

انطلاقاً من تأسيس الجمعية وحرص مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على أن تكون الجمعية جمعية رائدة في خدمة الأيتام وأسرهم فقد حرصت الجمعية على بناء خطتها الاستراتيجية منطلقاً من الدراسات والأبحاث الخاصة بالأيتام ورؤية المملكة 2030 لتساهم في رعاية الأيتام آخذين في عين الاعتبار إمكانيات الجمعية حيث أنها جمعية ناشئة ، واحتياجات المستفيدين والاستفادة من خبرات الآخرين لتحقيق خطة استراتيجية يمكن تطبيقها.

تفسير مصطلحات أصحاب العلاقة:

أصحاب العلاقة	ماذا تريد الجمعية منه ؟	ماذا يريد من الجمعية ؟
المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي	• الالتزام باللوائح والأنظمة . • الاسهام في تحقيق رؤية 2030	• توفير الدعم لمبادرات الجمعية وتسريع القرارات.
محافظة بلقرن	• الالتزام باللوائح والأنظمة . • التواصل الفعال .	• المشاركة بالحملات والمناسبات . • دعم الجمعية.
الجمعية العمومية	• رفع التقارير . • تبسيط الإجراءات وتطويرها .	• مناقشة واعتماد الخطط والميزانيات • التعاون من أجل عقد الشراكات وجلب الدعم
مجلس الإدارة	• العمل بروح الفريق الواحد . • جذب الداعمين والمانحين .	• دعم الجمعية معنوياً ومادياً .
القطاع الخاص (رجال الأعمال)	• تحقيق رؤيتهم نحو المسؤولية المجتمعية.	• دعم مشاريع الجمعية وأنشطتها .
المؤسسات المانحة	• تنوع البرامج . • جودة التنفيذ . • تزويدهم بالتقارير . • تبني المبادرات التي لديهم .	• زيادة الدعم . رعاية البرامج .
مكتب التعليم	• توفير الفرص التطوعية .	• تبني أهداف الجمعية .
المجتمع	• إيجاد برامج مميزة للأيتام .	• التعاون مع برامج الجمعية .
اسر الايتام	• رعاية أبنائهم الايتام	• التعاون مع برامج الجمعية

شكل (1) الهيكل التنظيمي للجمعية 2024



اعتمدت الخطة الاستراتيجية علي التحليل الاستراتيجي الرباعي (SWOT) للبيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) والبيئة الخارجية (الفرص والمهددات) بالجدول (1) ، وتبين أن الجمعية تتمتع نقاط قوة استراتيجية أكثر من بقية النقاط تليها نقاط الفرص الاستراتيجية التي يمكن توظيفها لتحقيق أهداف الجمعية.

جدول (1) التحليل الاستراتيجي لبيئة الجمعية

تحليل البيئة الداخلية	
نقاط القوة (S)	الضعف (W)
1. توفر قاعدة بيانات بوجود شريحة مجتمعية من المستفيدين بنسبة 80% يعزز من استدامة عمل الجمعية.	1. عدم توفر مقر ملك للجمعية
2. الرغبة والإرادة والخبرة العالية لأعضاء الجمعية يعزز من نجاح الجمعية.	2. الجمعية جديدة النشأة وتعاني من قلة الدعم والموارد المالية
3. وجود موظفين ذوي خبرات سابقة في العمل الطوعي يدعم الجمعية	3. عدم اكتمال كادر الموظفين للجمعية
4. وجود متطوعين ذوي خبرات علمية وعملية يمثل قوة استراتيجية للجمعية	4. صعوبة تنفيذ المشروعات الكبيرة اذا لم يتوفر الدعم الكافي.
5. نشاط الجمعية يعكس مكانة اليتيم في الاسلام مما يعزز من التعاطف والدعم واستدامة المشروعات	
6. استخدام التقنيات الحديثة يسهم في تحقيق أهداف الجمعية.	
7. رعاية الأطفال الأيتام وأسرههم يسهم في استدامة التنمية بالمنطقة	
الفرص (O)	التحديات (T)
1. عقد شراكات ذكية مع الجهات الحكومية والأهلية الداعمة	1. قلة وجود رجال الأعمال في المنطقة يقلل من فرص الدعم والتمويل.
2. تعد الجمعية الوحيدة لرعاية الأيتام بمحافظة بلقرن	2. قلة الأوقاف بالمنطقة يقلل من استدامة الموارد المالية والتمويل.
3. التفاعل المجتمعي والاعلامي القوي في المنطقة مع برامج ومشاريع الجمعية	3. ضعف التنسيق بين الجهات الخيرية والمانحة يؤثر علي موارد الجمعية.
4. وجود مؤسسات مانحة كثيرة يمثل فرصة لاستدامة الشركات والدعم للجمعية	
5. توافق نشاط الجمعية مع توجه ورؤية المملكة 2030 لدعم القطاع غير الربحي يمثل فرصة لدعم وتطوير الجمعية	

التشخيص الاستراتيجي:

تمت عملية التشخيص والقرار الاستراتيجي للجمعية بناءً على تجميع المجموع الكلي للنقاط من جدول التحليل الاستراتيجي بالرقم (1)، ثم استخراج النسبة المئوية لكل نقطة من نقاط القوة والضعف والفرص والمهددات، واختيار النقطتين الأعلى نسبة بحيث النسبة الأعلى تمثل خط الأساس لوضع التشخيص الاستراتيجي سواءً كانت نقطة قوة أو غيرها واختيار النسبة الثانية التي تقل عنها مباشرة من أجل اكتمال خطوة التشخيص بالجدول رقم (2) فالنسبة المئوية الأعلى هي نقاط القوة وتمثل نسبة (36.8%) تليها الفرص (26.3%) وعليه فإن نتيجة التشخيص الاستراتيجي (قوة + فرص استراتيجية = استراتيجية هجومية توسعية) أي تنفيذ مباشر لتوفر عوامل النجاح الاستراتيجي وأن القرارات والخيارات الاستراتيجية تتمثل في تنفيذ مشروعات الخطة الاستراتيجية للجمعية لتوفر عوامل النجاح.

شكل (2) عوامل النجاح الاستراتيجي لجمعية عطف لرعاية الأيتام



جدول (2) التشخيص الاستراتيجي والخيارات الاستراتيجية وعوامل النجاح للجمعية

القرار والخيار الاستراتيجي	التشخيص الاستراتيجي	النقطتين الأعلى نسبة	النسبة	عدد النقاط	مجال التحليل
تنفيذ مشروعات الخطة الاستراتيجية للجمعية	توفر القوة + الفرص استراتيجية هجومية تنفيذية توسعية للجمعية	نقاط القوة	36.8	7	نقاط القوة
			21.1	4	نقاط الضعف
		الفرص	26.3	5	الفرص
			15.8	3	المحددات
			%100	19	المجموع

مؤشر مصفوفة الأوزان والقيم المرجحة للتحليل والمسار الاستراتيجي للجمعية

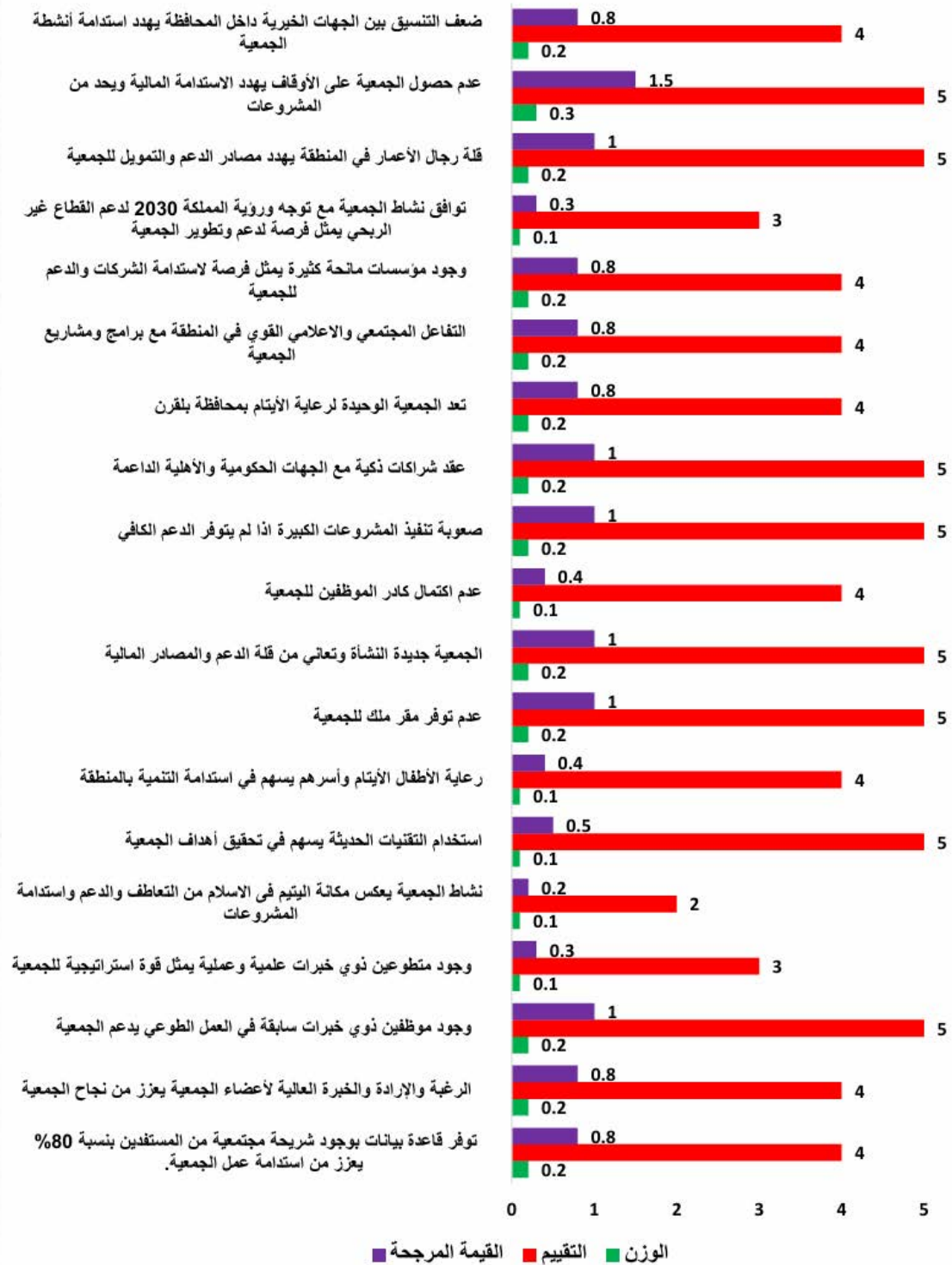
تحليل مصفوفة الأوزان والتقييم والقيم المرجحة للتحليل الاستراتيجي عملية تمكن من فهم وشرح الأهمية النسبية لكل من نقاط القوة والضعف والفرص والمحددات من الجدول رقم (3) وهي أوزان يتم تقديرها حسب أهمية الوزن لكل نقطة وينبغي ألا يزيد مجموعها عن الواحد الصحيح، ومن ثم وضع قيم (للتقييم) تتراوح بين (1-5) حسب الأهمية، ثم ضرب عمود (الوزن) في عمود (التقييم) للحصول على (القيمة المرجحة ولا يزيد مجموعها عن (4) لتحديد المسار الاستراتيجي للجمعية.

جدول (3) مصفوفة الأوزان والقيم المرجحة للتحليل والمسار الاستراتيجي لجمعية عطف لرعاية الأيتام

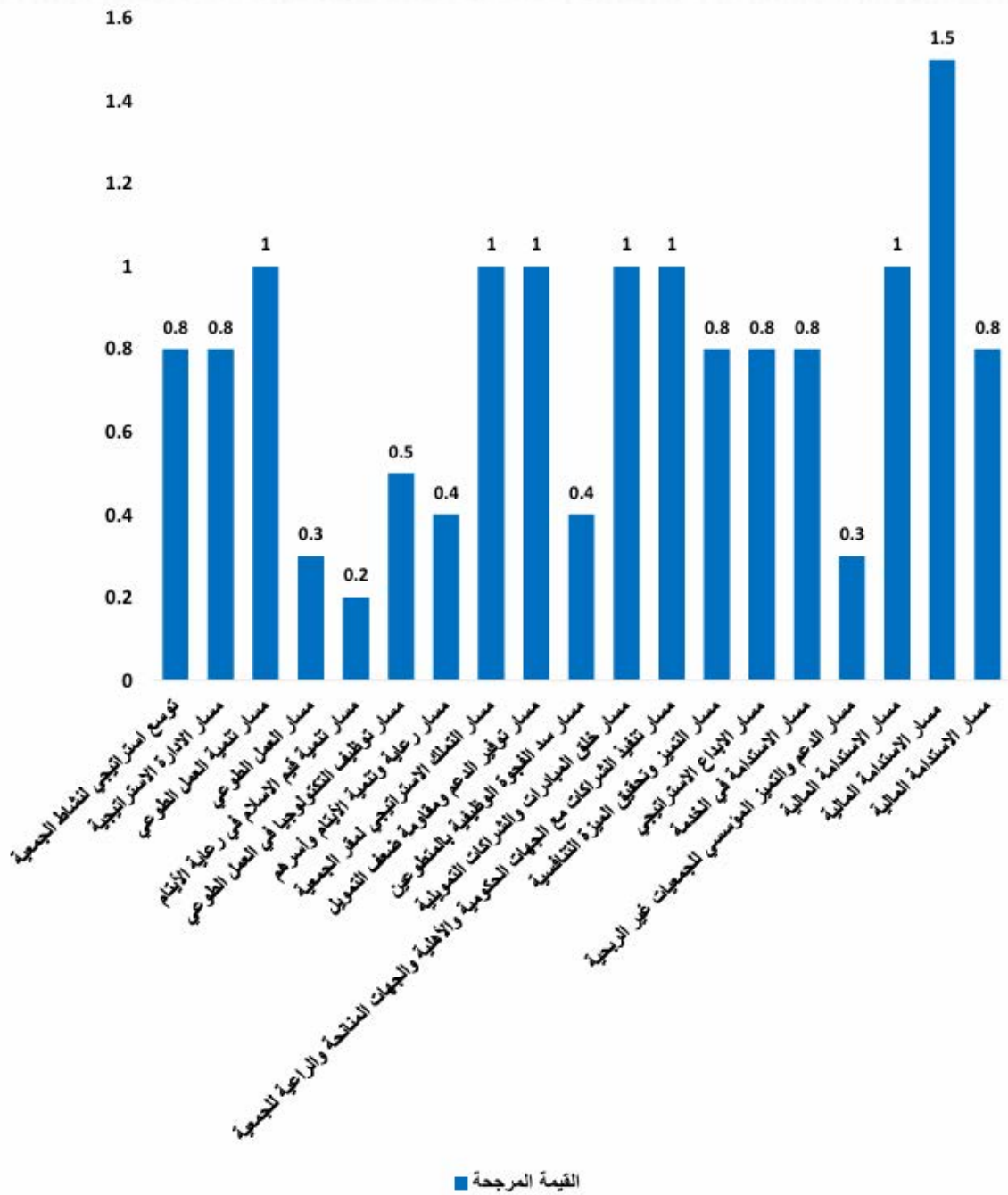
المسار الاستراتيجي	القيمة المرجحة	التقييم	الوزن	نقاط القوة (S)
توسع استراتيجي لنشاط الجمعية	0.8	4	0.2	1. توفر قاعدة بيانات بوجود شريحة مجتمعية من المستفيدين بنسبة 80% يعزز من استدامة عمل الجمعية.
مسار الادارة الاستراتيجية	0.8	4	0.2	2. الرغبة والإرادة والخبرة العالية لأعضاء الجمعية يعزز من نجاح الجمعية
مسار تنمية العمل الطوعي	1	5	0.2	3. وجود موظفين ذوي خبرات سابقة في العمل الطوعي يدعم الجمعية
مسار العمل الطوعي	0.3	3	0.1	4. وجود متطوعين ذوي خبرات علمية وعملية يمثل قوة استراتيجية للجمعية
مسار تنمية قيم الاسلام في رعاية الأيتام	0.2	2	0.1	5. نشاط الجمعية يعكس مكانة اليتيم في الاسلام من التعاطف والدعم واستدامة المشروعات.
مسار توظيف التكنولوجيا في العمل الطوعي	0.5	5	0.1	6. استخدام التقنيات الحديثة يساهم في تحقيق أهداف الجمعية.
مسار رعاية وتنمية الأيتام وأسرههم	0.4	4	0.1	7. رعاية الأطفال الأيتام وأسرههم يساهم في استدامة التنمية بالمنطقة.
المجموع				4
المسار الاستراتيجي	القيمة المرجحة	التقييم	الوزن	الضعف (W)
مسار التملك الاستراتيجي لمقر الجمعية	1	5	0.2	1.عدم توفر مقر ملك للجمعية
مسار توفير الدعم ومقاومة ضعف التمويل	1	5	0.2	2.الجمعية جديدة النشأة وتعاني من قلة الدعم والمصادر المالية
مسار سد الفجوة الوظيفية بالمطوعين	0.4	4	0.1	3.عدم اكتمال كادر الموظفين للجمعية
مسار مبادرات وشراكات التمويل	1	5	0.2	4.صعوبة تنفيذ المشروعات الكبيرة اذا لم يتوفر الدعم الكافي
المجموع				3.4
المسار الاستراتيجي	القيمة المرجحة	التقييم	الوزن	الفرص (O)
مسار تنفيذ الشراكات مع الجهات الحكومية والأهلية والجهات المانحة والرعاية للجمعية	1	5	0.2	1. عقد شراكات ذكية مع الجهات الحكومية والأهلية الداعمة
مسار التميز وتحقيق الميزة التنافسية	0.8	4	0.2	2. تعدد الجمعية الوحيدة لرعاية الأيتام بمحافظة بلقرن
مسار الابداع الاستراتيجي	0.8	4	0.2	3. التفاعل المجتمعي والاعلامي القوي في المنطقة مع برامج ومشاريع الجمعية
مسار الاستدامة في الخدمة	0.8	4	0.2	4. وجود مؤسسات مانحة كثيرة يمثل فرصة لاستدامة الشركات والدعم للجمعية
مسار الدعم والتميز المؤسسي للجمعيات غير الربحية	0.3	3	0.1	5. توافق نشاط الجمعية مع توجه ورؤية المملكة 2030 لدعم القطاع غير الربحي يمثل فرصة لدعم وتطوير الجمعية
المجموع				3.7
المسار الاستراتيجي	القيمة المرجحة	التقييم	الوزن	التحديات (T)
مسار الاستدامة المالية	1	5	0.2	1. قلة رجال الأعمار في المنطقة يهدد مصادر الدعم والتمويل للجمعية
مسار الاستدامة المالية	1.5	5	0.3	2.عدم حصول الجمعية على الأوقاف يهدد الاستدامة المالية ويحد من المشروعات
مسار الاستدامة المالية	0.8	4	0.2	3.ضعف التنسيق بين الجهات الخيرية داخل المحافظة يهدد استدامة أنشطة الجمعية
المجموع				3.3

شكل (3) الأهمية النسبية لمصفوفة الأوزان والقيم المرجحة للتحليل والمسار الاستراتيجي

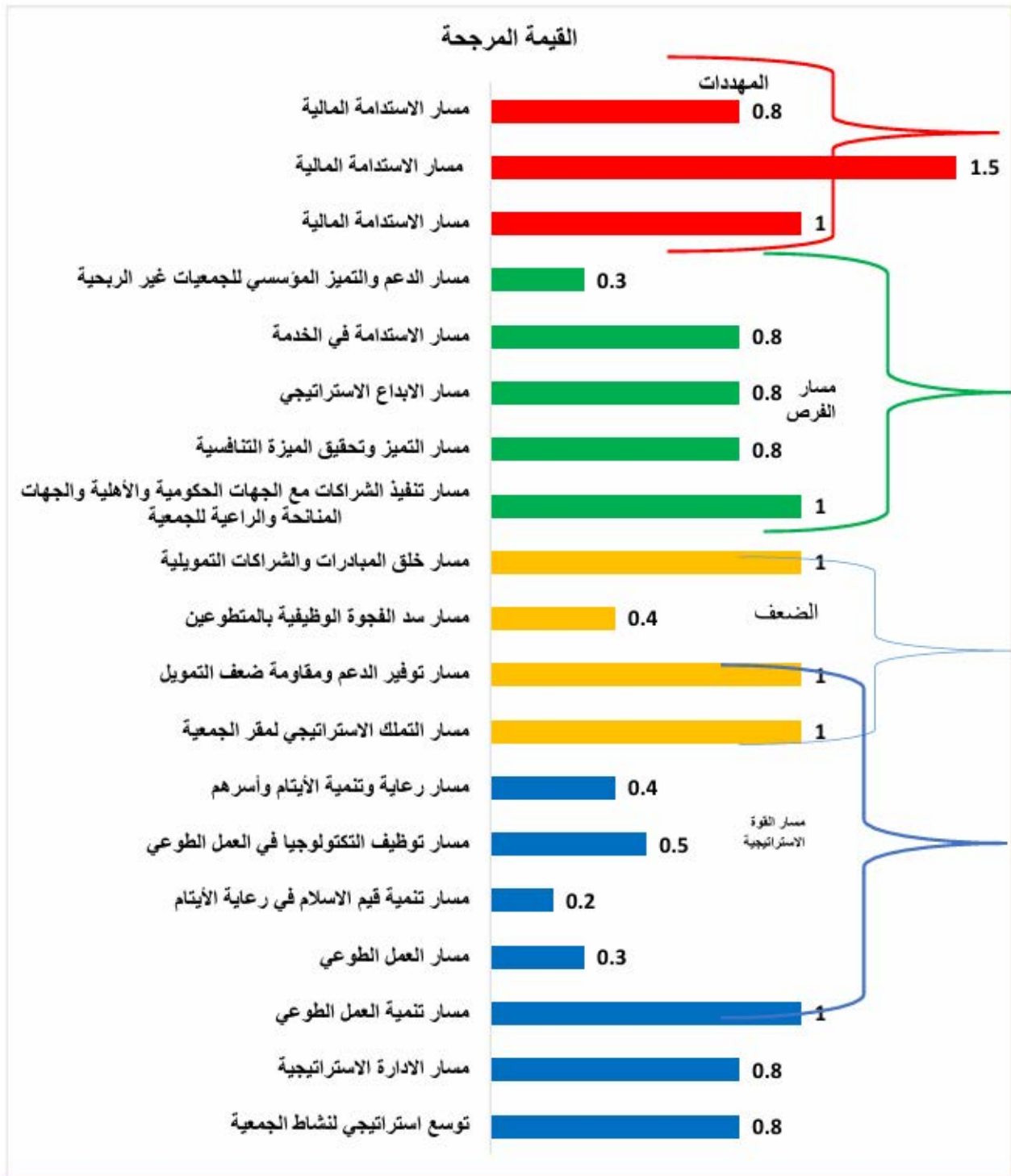
لجمعية عطف لرعاية الأيتام.



شكل (4) مؤشر القيمة المرجحة للتحليل والمسار الاستراتيجي لجمعية عطف لرعاية الأيتام



شكل (5) مؤشر القيم المرجحة للأهمية النسبية لنقاط القوة والضعف والمهددات لجمعية عطف



جدول (4) دليل المسار والتوجه الاستراتيجي لجمعية عطف لرعاية الأيتام

م	سؤال التفكير الاستراتيجي	دليل التوجه الاستراتيجي لجمعية عطف لرعاية الأيتام
1	ماذا؟	ما المطلوب من جمعية عطف لرعاية الأيتام ؟
2	لماذا؟	لماذا أنشأت جمعية عطف لرعاية الأيتام؟
3	كيف؟	كيف تعمل وتنجح جمعية عطف لرعاية الأيتام ؟
4	من؟	من سيقوم برعاية وتمويل برامج جمعية عطف لرعاية الأيتام ؟
5	أين؟	أين تعمل جمعية عطف لرعاية الأيتام ؟
6	متى؟	متى تبدأ الجمعية في تقديم أفضل رعاية للأيتام؟
7	أين نحن الآن من تقديم أفضل أسلوب لرعاية الأيتام؟	التحليل والتشخيص والتقييم وتحديد القضايا الاستراتيجية للجمعية
8	الى أين نريد أن نصل برعاية الأيتام ؟	الرؤية الاستراتيجية للجمعية
9	كيف نصل بأفضل أسلوب لرعاية الأيتام؟	الخطط الاستراتيجية العامة والتنفيذية والتشغيلية والخطوات التكتيكية البرامجية وأسلوب الادارة الاستراتيجية للمشروعات
10	متى نريد أن نصل بأفضل أسلوب لرعاية الأيتام ؟	البعد الزمني والمكاني لجودة برامج الجمعية ومراعاة الامكانات الخاصة بالجمعية وفرص واستدامة التمويل
11	من المسؤول عن الوصول بأفضل أسلوب لرعاية الأيتام ؟	الحكومة والمسئولية الاجتماعية للجمعية والدولة والمجتمع
12	كم ستكلفنا رحلة السير للوصول بأفضل أسلوب لرعاية الأيتام ؟	تحديد فترة الاطار الاستراتيجي للخطط، والتكلفة المالية لكل خطة
13	كيف نعرف أننا وصلنا بأفضل أسلوب لرعاية الأيتام ؟	القياس بمؤشرات الأداء KPI
14	ما الفجوة الاستراتيجية التي نجحت الجمعية في علاجها قبل وبعد تنفيذ برنامج رعاية الأيتام؟	تقييم قبلي وبعدي للخروج بمؤشرات جودة الرعاية الاجتماعية للأيتام وأسرههم

شكل (6) نموذج دليل المسار والتوجه الاستراتيجي لجمعية عطف لرعاية الأيتام



2-1 صياغة الاستراتيجية:

تشمل رؤية ورسالة وقيم الجمعية، وتحديد الأهداف القابلة للتحقيق والقياس، وضع الاستراتيجيات وتطويرها (الاستراتيجية الكلية للجمعية، استراتيجيات وحدات الأعمال، الاستراتيجية الوظيفية) وضع السياسات الكفيلة بتحقيق الأهداف والاستراتيجيات وينبغي أن تصف القواعد الأساسية لتنفيذ استراتيجية الجمعية.

الرؤية:

استدامة الريادة في رعاية الأيتام.

الرسالة:

رعاية الأيتام وتنمية قدراتهم ومهاراتهم في محافظة بلقرن من خلال عقد شراكات متميزة مع أسرهم والداعمين للوصول إلى مشاريع مستدامة بكوادر متميزة ومتطوعة

القيم:

الشفافية - الإنجاز - التطوع - المسؤولية - الاستدامة.

الرؤية : الريادة في رعاية الأيتام .

الريادة	التقدم والأسبقية والمبادرة .
رعاية	رعاية اليتيم تشمل حاجاته من الغذاء والكساء والسكن والصحة.
الأيتام	الذين فقدوا آباءهم وليس لهم عائل .

الرسالة : رعاية الأيتام وتنمية قدراتهم ومهاراتهم في محافظة بلقرن من خلال عقد شراكات متميزة مع أسرهم والداعمين للوصول إلى مشاريع مستدامة بكوادر متميزة ومتطوعة

رعاية الأيتام	سد حاجات الأيتام من الغذاء والكساء والسكن والصحة .
تنمية قدراتهم ومهاراتهم	الاهتمام بحاجات اليتيم من التعليم والتربية .
محافظة بلقرن	إحدى محافظات منطقة عسير وتقع في شمال المنطقة .
شراكة متميزة مع أسرهم والداعمين	تعاون ومشاركة بين الجمعية واسر اليتام وكذلك الداعمين لتوثيق العلاقة بينهم وبين الجمعية .
للوصول إلى مشاريع مستدامة	الهدف هو تحقيق الاستدامة المالية من خلال مشاريع الجمعية
بكوادر متميزة ومتطوعة	يتم تقديم الخدمات بكوادر متميزة وكذلك المتطوعين في هذا المجال

القيم:

الشفافية	وضوح ونشر جميع ما يتعلق بالأنظمة الإدارية والمالية والبرامج المقدمة .
الإنجاز	تنفيذ الأعمال والمهام بجودة عالية في أسرع وقت وبأقل جهد .
المسؤولية	تسخير الإمكانيات لخدمة المستفيد النهائي وهو اليتيم .
التطوع	الجهد المبذول من الأفراد والمجموعات للإسهام في تحقيق أهداف الجمعية بلا مقابل
الاستدامة	تسعى الجمعية إلى إيجاد مصادر تمويلية دائمة لتغطية مصاريف برامجها .

الفئة المستهدفة:

الأيتام	الذين فقدوا آباءهم وليس لهم عائل .
أسرة اليتيم	الأسرة التي يقيم معها اليتيم مثل والدته وأخوته .

الأهداف الاستراتيجية والفرعية 2024-2026:

م	الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الفرعية	المجال
1	تقديم الخدمات الرعاية المناسبة للأيتام وأسرهم	1-1 تقديم الحاجات الأساسية من الغذاء والكساء للأيتام .	المستفيدون
		2-1 تقديم خدمات ذات مستوى مرضي .	
2	الاهتمام بتنمية مهارات وقدرات الأيتام وأسرهم	1-2 تقديم برامج تأهيلية وتربوية للأيتام وأسرهم .	
		2-2 تقديم برامج تدريبية للأيتام وأسرهم .	
3	تحقيق شراكات فاعلة ومؤثرة للجمعية	1-3 عقد شراكات مع الجهات الحكومية ذات العلاقة .	أصحاب العلاقة
		2-3 عقد شراكات مع قطاع الاعمال .	
		3-3 توثيق العلاقة مع الداعمين الأفراد (الكفلاء) .	
4	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	1-4 تحقيق الاستقرار المالي للجمعية .	الجانب المالي
		2-4 تنفيذ برامج تساهم في الاستدامة المالية للجمعية .	
5	توفير بيئة عمل جاذبة محفزة	1-5 تحسين البيئة لزيادة إنتاجية وكفاءة العاملين .	العمليات الداخلية
6	الاستثمار الأمثل للتطوع	1-6 الاستفادة المثلى من المتطوعين في تنفيذ برامج ومشاريع للجمعية.	
		2-6 إيجاد بيئة تطوعية محفزة .	

الأهداف التشغيلية ومؤشرات الأداء - 2024 - 2026

م	الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الفرعية	الأهداف التشغيلية لعام 2025	مؤشرات الاداء
1	تقديم الخدمات الرعاية المناسبة للأيتام وأسرهم	1-1 تقديم الحاجات الأساسية من الغذاء والكساء للأيتام	1-1-1 تغطية الحاجات الأساسية من الغذاء لجميع المسجلين في الجمعية بنسبة 100%	1-1-1-1 نسبة الأيتام المستفيدين من الخدمات الغذاء .
			1-1-2 تغطية الحاجات الأساسية من الكساء لجميع المسجلين في الجمعية بواقع 4 مرات سنويا (العیدین والشتاء وبداية المدرسة)	1-1-2-1 نسبة الأيتام المستفيدين من الخدمات الكساء .
				1-1-2-2 عدد مرات تقديم خدمات الكساء في السنة لكل يتم .
		2-1 تقديم خدمات ذات مستوى مرضي .	1-2-1 تحقيق نسبة 80% في مستوى الرضا عن الخدمات المقدمة للأيتام	1-2-1-1 نسبة الرضا عن الخدمات المقدمة للأيتام .
2	الاهتمام بتنمية مهارات وقدرات الأيتام وأسرهم	2- تقديم برامج تأهيلية وتربوية للأيتام وأسرهم .	2-1-1 تقديم برنامج تأهيلي أو تربوي على الأقل لكل يتيم لمن هم فوق عمر السادسة .	2-1-1-1 نسبة الأيتام الذين حصلوا على برنامج تأهيلي أو تدريبي واحد على الأقل .
			2-1-2 تقديم برنامج تأهيلي أو تربوي على الأقل لكل أسرة.	2-1-2-1 نسبة الأسر التي حصلت على برنامج تأهيلي أو تدريبي.
		2-2 تقديم برامج تدريبية للأيتام وأسرهم .	2-2-1 تقديم برنامج تدريبي على الأقل لكل أسرة .	2-2-1-1 نسبة الأسر التي حصلت على برنامج تدريبي.
3	تحقيق شراكات فاعلة ومؤثرة للجمعية	3-1 عقد شراكات مع الجهات الحكومية ذات العلاقة .	3-1-1 توقيع عدد 2 شراكات مع الجهات الحكومية ذات العلاقة .	3-1-1-1 عدد الشراكات الموقعة .
		3-2 عقد شراكات مع قطاع الأعمال .	3-2-1 توقيع عدد 5 شراكات مع قطاع الأعمال .	3-2-1-1 عدد الشراكات الموقعة .
		3-3 توثيق العلاقة مع الداعمين الأفراد (الكفلاء) .	3-3-1 تحقيق نسبة رضا 90% عن الخدمات المقدمة للداعمين (الكفلاء)	3-3-1-1 نسبة الرضا عن الخدمات
4	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	4-1 تحقيق الاستقرار المالي للجمعية	4-1-1 تحقيق 50% فائض عن المصروفات السنوية بنهاية العام	4-1-1-1 نسبة الفائض المحققة
		4-2 تنفيذ برامج تساهم في الاستدامة المالية للجمعية.	4-2-1 تقديم عدد برنامجين تساهم في الاستدامة المالية للجمعية .	4-2-1-1 عدد البرامج المنفذة
5	توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة	5-1 تحسين البيئة لزيادة إنتاجية وكفاءة العاملين .	5-1-1 تحقيق نسبة 80% في مستوى الرضا عن بيئة عمل الجمعية .	5-1-1-1 نسبة الرضا عن بيئة العمل
6	الاستثمار الأمثل للتطوع	6-1 الاستفادة المثلى من المتطوعين في تنفيذ برامج ومشاريع للجمعية .	6-1-1 تنفيذ 100% من المهام التي يمكن إسنادها الى المتطوعين عن طريق المتطوعين.	6-1-1-1 نسبة المهام المنفذة من قبل المتطوعين
		6-2 إيجاد بيئة تطوعية محفزة .	6-2-1 تحقيق نسبة 90% في مستوى الرضا عن تجربة العمل التطوعية من قبل المتطوعين .	6-2-1-1 نسبة رضا المتطوعين

شكل (7) نموذج الإدارة الاستراتيجية لبرامج مشروعات جمعية عطف لرعاية الأيتام

صياغة الاستراتيجية

- 7 تشمل وضع الخطط الاستراتيجية طويلة المدى
- 7 وتضم تحديد رسالة الجمعية، تحديد الأهداف القابلة للتحقيق والقياس،
- 7 وضع الاستراتيجيات وتطويرها (الاستراتيجية العامة للجمعية، استراتيجيات وحدات الأعمال، الاستراتيجية الوظيفية التنفيذية والتكتيكية والتشغيلية)
- 7 وضع السياسات الكفيلة بتحقيق الأهداف والاستراتيجيات وينبغي أن تصف القواعد الأساسية لتنفيذ استراتيجية الجمعية

التحليل البيئي

- تحليل البيئة الداخلية (القوة والضعف).
- الهيكل التنظيمي.
- الثقافة والموارد المالية والبشرية والإمكانات، التمويل والإنتاج، والتسويق.
- تحليل البيئة الخارجية (الفرص والمهددات).
- الحكومة والموردون.
- النقابات والاتحادات.
- المجتمعات المحلية.
- الدائنون والعملاء.
- القوى الاجتماعية.
- القوى الاقتصادية.
- القوى التكنولوجية.

التقويم والسيطرة

- 7 التقويم والسيطرة
- 7 يشمل ثلاثة خطوات
- 7 مراجعة العوامل الداخلية والخارجية
- 7 قياس الأداء بمراجعة النتائج والتأكد بأن الأداء التنظيمي والفردى يسيران في الاتجاه الصحيح
- 7 اتخاذ الإجراءات التصحيحية وبعد مراجعة وتقويم الاستراتيجية أمراً جوهرياً لنجاح الجمعية.

تطبيق الاستراتيجية

- 7 تطبيق الاستراتيجية
- 7 وضع الاستراتيجيات والسياسات موضع التنفيذ من خلال: البرامج:
- 7 مجموعة النشاطات والخطوات لتحقيق الاستراتيجية الميزانيات: ترجمة البرامج الى قيم نقدية بمعنى وضع قوائم للتكاليف التفصيلية لكل برنامج
- 7 الإجراءات: وهي الإجراءات التشغيلية المعيارية وتصف التي يجب القيام بها لإنجاز برنامج الجمعية

شكر